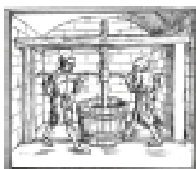


V I N N Á



G A L E R I E

„Vino a umění, víno a zdraví“



Vinná Galerie nabízí:

Podnikání ve formě franchisingu

Co je franchising?

Franchising lze stručně vyjádřit jako opakování úspěšného podnikatelského nápadu na více místech pod stejnou značkou nebo také jako „podnikání pod cizím jménem“. Pokud bychom chtěli být přesnější, jde o odbytový systém, jehož prostřednictvím se uvádí na trh zboží, služby nebo technologie. Co je však velmi důležité, že tento systém podnikání se opírá o úzkou, nepřetržitou spolupráci právně a finančně nezávislých subjektů, poskytovatele a příjemce franchisy.

Více o franchisingu se můžete dozvědět na:

<http://www.czech-franchise.cz/franchising/eticky-kodex-franchisingu/>

Představení společnosti Vinná Galerie

Naše strategie:

Differentiation Focus, tedy odlišení se, zacíleno na jasné cílové skupiny.

Motto:

„Víno a umění, víno a zdraví“



Vinná Galerie je originální, stylová brněnská vinotéka, která je otevřena již 5. rokem. Naleznete zde více jak 500 druhů tuzemských a zahraničních vín. Budete překvapeni velmi příznivými cenami a obslouží vás odborný personál, který pokládáme za jednu z našich předností. Naši zákazníci se k nám rádi vracejí, nejen kvůli našemu příjemnému a odbornému personálu, příznivým cenám a širokému sortimentu, zároveň si je hýčkáme pravidelným kulturním programem. Vize naší společnosti je jednoduchá: „Víno a umění, víno a zdraví“. Své vizi dostáváme v následujících aktivitách, které Vinná Galerie provozuje.



BOBULE
...NEVINNÉ O VINĚ



Průlomový rok 2008 – Vinná Galerie producentem filmu BOBULE

Vinná Galerie se stala **producentem** celovečerního filmu, **BOBULE**, premiéra 27.3. 2008. V lehké komedii o víně můžete spatřit Kryštofa Hádku, Lukáše Langmajera, Václava Postráneckého, Lubomíra Lipského, Tomáše Matonohu, Miroslava Táborského, Mariána Rodena, Lucii Benešovou, Jana Skopečka, Ctirada Götze, Kamila Švejdu, Jiřího Bábka a mnoho také např. ministra Julínka či poslance Severu. Vinná Galerie se jako producent filmu Bobule a zároveň jeho partner objeví na filmovém plátně při každé repríze. (více na www.bobule.cz). Na začátku filmu se objeví pouze dvě loga: TV Nova a právě logo VINNÉ GALERIE.

Co z toho pro nás (Vás) vyplývá?

Obrovská reklama a řízená, profesionální medializace!!

Který jiný partner Vám zajistí takovou **reklamu**, která má **plošný dopad** na **několik MILIONŮ potenciálních zákazníků po dobu 6 let?**

Bobule, Vinná Galerie, Adámkovo Vinařství



Vinná Galerie je producentem filmu BOBULE, který bude vidět dlouhá léta. Masově v roce 2008 prostřednictvím různých médií, např. TV Nova, Frekvence 1, Centrum.cz, Žena.cz, Vinařský Fond, Student Agency, Palace Cinemas, Metropolis, Story, TV Óčko, Euro Awk, Kult, Právo, TV Magazín, atd. V rámci medializace bylo uveřejněno na 140 článků, kde bývala uvedena také VINNÁ GALERIE, viz www.bobule.cz, napsali o nás.

V tomto filmu hraje hlavní roli naše rodinné vinařství. Adámkovo Vinařství, do něhož Vinná Galerie finančně vstoupila, existuje v rodině majitelů od roku 1973, prozatím jako malé, rodinné vinařství. V současnosti v tomto vinařství (v obci Višňové, podoblast znojenská) masivně investujeme do nejmodernějších technologií.

Hlavní hrdina Kryštof Hádek a jeho děda Lubomír Lipský jsou Adámkovi, ve filmu je to mnohokrát vzpomenu, včetně záběrů na nápisy (resp. logo) Adámkova vinařství.



Hlavní mediální partner je TV Nova (pouze na Nově byly viděny

spoty v hodnotě kolem 10mil Kč), což znamená garantovanou medializaci v dalších letech. V kostce: miliony oslovených v rámci kampaně při uvedení filmu, což přinese známost filmu Bobule. Dále odhadovaných 300 000 diváků v kině, dále na podzim vyjde dvd, které (☺ bohužel včetně jeho pirátských kopií ☹) uvidí asi 1 000 000 lidí. Příští rok v září 2009 bude premiéra na Nově, kterou shlédne 1 700 000 lidí- což je na Nově na promovanou premiéru českého filmu běžné. Dále jednou ročně v hlavním vysílacím čase repríza se sledovaností kolem 1 000 000 diváků.

Dále byla zorganizována samostatná tisková konference 28.3. spojená s autogramiádou, degustací a premiérou filmu, kde o zavedení nové řady filmového vína byly i se vzorky informováni novináři.

Zaujali jsme Vás? Tak prosím čtěte dál...

Víno a umění



Tradicí ve Vinné Galerie je již od jejího počátku pořádání pravidelných uměleckých **výstav** všeho druhu, ke kterým se váží vernisáže, které jsou spojeny zároveň hudebním programem mnoha významných umělců ze světa hudby. Nejedná se ale pouze o výstavy, ale také o společenské akce všeho druhu. A to není všechno! Vinná Galerie se svým zákazníkům snaží poskytnout veškeré požitky spojené s vínem. Proto jsme také podnikli se svými věrnými zákazníky několik zahraničních výletů za vínem. Navštívili jsme vinařství ve španělské Extramadure, v Portugalsku. Samostatnou kapitolou jsou návštěvy argentinské Mendoza a dalších vinařství v Chile.

Zhruba každých 6 týdnů pořádáme vernisáže (také obrazů). Tímto také naplňujeme slogan VINNÉ GALERIE: svět vína a umění.

Namátkou z našich výstav:

Zbyněk Maděryč - Nevinně nahé I., II.

Jan Hanuš - Toto není foto

Martina Vicanová - Bodies

MANDALA-Jaroslav Kobylinský

Petr Vít - Kolumbie

Jan Zahradníček: Krajina

Radim Koráb: Léto s A.

Z našich společenských akcí můžeme zmínit například:

PEN klub-autorské čtení a autogramiáda 10.06.2005

Večer s Lad'ou Kerndlem 04.12.2005

Kotek,Mádl-Raftáci ve Vinné galerii 14.01.2006

Česká televize-natáčení pořadu o víně 15.01.2006

Zájezd Argentina,Chile s Vinnou galerií 16.03.2006

Večer s Bárrou Štěpánovou 11.9. 2006

Vystoupení Hoochie Coochie Band 2.4.2007

Bobule-natáčení filmu 07.09.2007

Zájezd do Španělska 07.11.2007

Řízené degustace, Klub degustátorů, FESTWINE

Vinná galerie se stala místem, kde se lidé rádi scházejí a debatují nejen o vínu při víně. Výjimkou nejsou návštěvy brněnských umělců z řad herců- např. z Městského divadla Brno či spolku Frída, zpěváků, výtvarných umělců a hudebníků, kteří se k nám rádi vracejí již několik let. Začalo to již na počátku. Symbolicky se kmotrem Vinné Galerie za oblast víno a umění při otevření stal herec Václav Postránecký, který hraje také ve filmu Bobule.

Naší tradicí je pořádání pravidelných týdenních **řízených degustací**, které se staly kulturní událostí, na kterých se představují jednotlivá tuzemská i zahraniční vinařství. Průběh degustace je následující. Řízená ochutnávka sestává průměrně z 10 vzorků vína, která jsou představena osobou z konkrétního vinařství. Pro více zasvěcené posluchače pořádáme **Klub degustátorů**, kdy si sami zákazníci přinesou vlastní láhve, jejíž název zůstává pro ostatní v průběhu večera utajen, a až po degustaci všech vzorků posluchači hádají název, ročník a vinařskou oblast. Řízené degustace jsou poskytovány i soukromým osobám či firmám.

V tuto chvíli je nutné říci, že tento model, který využíváme, tedy pravidelné výstavy a degustace, by byl samozřejmě poskytnut i Vám. Tedy výstavy a degustace by tematicky **kolovali po celé partnerské síti**.



Završením programu těchto degustací je pak každoroční **Mezinárodní vinařská soutěž**

FESTWINE (více na <http://www.festwine.cz>), kterou pořádá Vinná Galerie v květnu v Národním vinařském centru ve Valticích ve spolupráci s nejlepšími degustátory z celé České republiky. Soutěž vín je uznána Mze s právem tisknout a distribuovat medaile. Letos se probíhá již 4.ročník. Tato přehlídka vín vyvrcholí vždy koncem května nebo začátkem června galavečerem, na které jsou vítězům ve všech kategoriích předány ručně vyrobené diplomy z dílny akademického malíře René Vlasáka za přítomnosti mnoha významných osobností a médií. V roce 2008 také s herci a tvůrci filmu BOBULE.

Víno a zdraví



Od počátku naší působnosti, kdy byl symbolicky na otevření Vinné Galerie přítomen i současný ministr zdravotnictví Tomáš Julínek a stal se i naším „kmotrem“ pro oblast víno a zdraví, se snažíme pomáhat tam, kde je to nejvíce potřeba. Proto je naše jméno úzce propojeno s Nadačním fondem dětské onkologie

Krtek, který se svojí činností zaměřuje na podporu komplexní péče o onkologicky nemocné děti absolvující léčbu na Klinice dětské onkologie Fakultní nemocnice v Brně (KDO FN Brno) a LF MU Brno ve prospěch onkologicky nemocných kojenců, dětí a dospívající mládeže. Při premiéře úspěšného filmu Raftáci v pražském Duplexu jsme všemi herci nechali podepsat 5 lahví našeho vína Bonarda Meridiano Capricorno. Poté jsme vydražili tato vína za 38000 Kč, spolu s našimi přáteli z VINNÉ GALERIE jsme něco přidali. Tak jsme mohli s velkou radostí předat nadaci dětské onkologie Krtekšek na 50000 Kč.

Velkoobchodní činnost VINNÉ GALERIE

Jednu ze stěžejních oblastí tvoří zásobování provozoven v oblasti gastronomie v Brně. Jsme dodavateli vína do několika vyhlášených podniků, jako např. U Kastelána, Brabander, Rialto, La Bouché, Boulevard, Noem Arch, dále Amphone, Kino Art, Bakala, Bohéma, Čokoládovna, Delikatering, Divadelní Klub, Green, Grill House, Highlander, Legenda, Maximus, Perkmistr, Stará pekárna, Starý Bill, U Zajíčků, La Chapell a další.

Minulý rok jsme se stali partnery franchisingové sítě Brněnka, ve kterých našla umístění naše speciální edice vína rodinného Adámkova vinařství.

Velmi důležitou roli hraje i naše úzká spolupráce s mnoha obchodními a výrobními společnostmi, kterým poskytujeme plný servis. Jde nejen o prodej vína v období Vánoc, kdy společnosti využívají možnosti odečtu z daní u tichého vína a rádi ho dávají jako dar svým zaměstnancům, kolegům či obchodním partnerům, ale také o soukromé večírky v prostorách Vinné Galerie, spojené s řízenou degustací, kterou vedou naši odborně vzdělaní zaměstnanci.



Namátkou mezi naše klienty patří Autocont, Eon, Covidien, Honeywell, Fedex, TYCO Electronics, Hartmann–Rico, Volksbank, Aprodelta, ČSOB a další. Proto tyto účely jsme letos vytvořili speciální akční nabídku vín a dárkových balení s vínem, které jsme díky našim dlouholetým dobrým vztahům s vinaři, mohli ocenit velice příznivými, akčními

cenami. Tato nabídka je vytvořena v univerzálním vizuálním stylu, a proto je možné ji aktualizovat dle potřeby.



Pronájem archivních boxů



Aktivity Vinné Galerie ovšem u výše uvedeného výčtu ovšem nekončí. Další službou, kterou svým zákazníkům poskytujeme je **pronájem archivních boxů**. Boxů je celkem 197 ve třech velikostech pro max. cca 150, 300 a 450 lahví. Pro majitele boxů (členy klubu) je k dispozici intimní posezení zdarma v zadním traktu vinotéky, vč. sociálního zařízení. Velmi vhodné pro malé oslavy či obchodní jednání nebo jen posezení pryč od městského ruchu, až do zhruba 20-25 lidí. Členové klubu kupují víno za zvýhodněných podmínek, je možno také umísťovat víno z vlastních zdrojů, do zhruba 1/3.

Uvědomujeme si, že provoz takových boxů je velmi prostorově náročný, proto jsou archivní boxy pouze doporučenou součástí vinotéky, nejsou nutnou podmínkou!



Argentinská vína

Důležitým prvkem našeho sortimentu jsou nejen kvalitní, pečlivě vybraná vína moravská, ale i **vína argentinská**, která si **sami dovážíme**. Jde o různé řady vín, v různých cenových kategoriích z vinařství Tapiz a Lagarde, které se nacházejí v oblasti Mendoza. Tato

vína se u nás stala vyhledávaným artiklem. Je to možná zapříčiněno i tím, že řízenou degustací vín vede naše kolegyně rodilá Argentinka Eliana Toyos, jejíž prezentace jsou hojně navštěvované možná proto, že představuje tvář nejen své země, ale i vín. Jsou uchvacující, nespoutaná a vždy vás něčím překvapí. Při pravidelných návštěvách Argentiny obnovuje naši nabídku a vybíráme to nejlepší, co potom dovážíme pro naše zákazníky do ČR.

Argentinská vína ovšem nejsou jediná zahraniční, které si dovážíme napřímo. Dalšími oblíbenými víny našich zákazníků jsou **španělská vína z vinařství Lar de Barros** z vinařské oblasti Extremadura. Jsou velmi oblíbená nejen díky své výjimečné chuti, ale i díky své ceně. Opět se nám podařilo díky přímému dovozu dosáhnout velmi atraktivních cen.

V obou případech, ať už jde o vína z argentinských vinařství Tapiz či Lagarde či španělské Lar de Barros, jsme výhradní dovozci těchto značek do ČR.

V budoucnu plánujeme také přímý dovoz vín také z dalších zemí celého světa, a to např. Francie, Nový Zéland, Austrálie, atd., dle poptávky na trhu.

Naše nabídka argentinských vín:

St. Sara Bonarda 2004 - první Filmové víno, které bylo spjato s filmem
RAFŤÁCI



Lagarde Syrah

Lagarde Merlot

Lagarde Cabernet Sauvignon

Lagarde Malbec

Lagarde Chardonnay

Lagarde Sauvignon blanc

Guarda

Henry

Altas Cumbres Malbec

Altas Cumbres Viognier

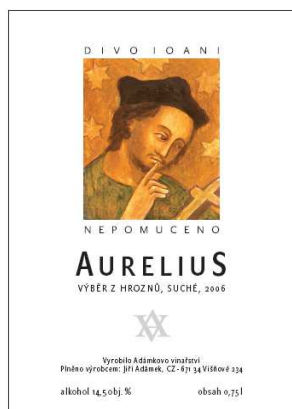
Altas Cumbres Sauvignon blanc

Tapiz Torrontes

Tapiz Merlot
Tapiz Cabernet Sauvignon
Tapiz Malbec
Tapiz Malbec
Tapiz Chardonnay
Tapiz Sauvignon blanc
Tapiz Cabernet Sauvignon Reserva
Tapiz Chardonnay Reserva
Tapiz Cabernet Sauvignon/Merlot Reserva
a další z nových ročníků

Rodinné ADÁMKOVO vinařství

Jak bylo již zmíněno na začátku, letošním rokem zavádíme nový design Adámkova Vinařství, který jsme založili na ochránci proti krupobití Janu z Nepomuku.



Naší velkou výhodou je produkce vlastních vín. Adámkovo vinařství je situováno v obci Višňové ve znojenské podoblasti. Nyní vinařství prochází technologickou modernizací, která přispěje k vyšší kvalitě a vyššímu objemu našich vín.

Pro další připomínání propojenosti Adámkova Vinařství a filmu BOBULE jsou všechny láhve opatřeny atraktivní visačkou, kde na titulní straně bude symbol filmu červený citroen-kačena s nápisem Bobule, fotkami hlavních herců (např. Václav Postránecký, Mirek Táborský), vnitřní dvoustrana je krásný záběr na hlavní hrdiny Hádku a Langmajera jak jdou přes vinici s velkým nápisem Adámkovo vinařství a na zadní straně bude jasně písemně uvedeno spojení Adámkova Vinařství s filmem.

Nehledě na spojení s filmem, připravili jsme jasný a odlišující se koncept corporate designu Adámkova vinařství, vč. labelingu. Tento je postaven na trochu pozapomenuté, leč v podvědomí velmi známé postavě Jana z Nepomuku, kterého velmi zdařile obsahují přední i zadní etiketa. Víno tedy bude na první pohled odlišitelné.

Jan z Nepomuku je patronem vinařů, je ochráncem proti krupobití, nejvýše položená vinice ve střední Evropě nese jeho jméno, ve světě je to jeden z nejznámějších Čechů. Jeho symbol hlavy s korunkou, prstem před ústy (Tacui- je to tedy Víno s tajemstvím) a pěti hvězdičkami je v podvědomí, stejně jako mnohdy polorozbořené sochy ve vesnicích, městech, u vinic či na polních cestách.

Z každé prodané láhve budeme věnovat 3 Kč do fondu na postupné opravy těchto soch. Odborným garantem je autor grafické předlohy Nepomuka akad. malíř. René Vlasák. Výše uvedené je přímo uvedené na zadní straně etikety. Grafický symbol Adámkova vinařství bude nově obsahovat 5 hvězd z obrázku na etiketách. Tímto dále naplňuje slogan „svět vína a umění“. Od Reného Vlasáka zdobí prostor VINNÉ GALERIE sgrafita a socha sv. Vavřince.

Pod etiketou Adámkova Vinařství bude ucelená řada většiny našich odrůd, letos v kvalitě jakostní či pozdní sběr, včetně rarit jako Frankovka Rosé v pozdním sběru. V návaznosti na film je řada doplněna o Výběr z Bobulí, letos z Neuburgu .

Filmové víno Bobulky

Při příležitosti premiéry filmu BOBULE vznikla nová řada další speciální edice vín Vinné Galerie s názvem „Bobulky“. Jedná se o exkluzivní cuvée slámových vín od Oldřicha Drápala st., které bylo vytvořeno jako nové filmové víno.

Je to úplná rarita od na vinařských soutěžích nejúspěšnějšího výrobce Oldřicha Drápala, vyrobené pro nás na zakázku, jako první cuvée z jeho tří nejúspěšnějších odrůd. Tímto vínem, také opatřené visačkou o filmu, bychom rádi sbírali body a známost na vinařských soutěžích. Hned na první, kde se zúčastnila na Cuvée Ostrava 2008 získali Bobulky titul Champion výstavy!

Jan z Nepomuku je pro nás odkazem na minulost, tradici a lidské poznání, Bobule výhledem do budoucnosti, odkaz na moderní technologie a přístup.

Housewine

Další novinkou, kterou jsme připravili, tentokrát v oblasti služeb, je poskytování ubytování, stravování a výrobu vaší vlastní edice vína! Adámkovo Vinařství se tedy stane místem, kam se budete moci přijet nejen podívat na výrobu vína na jeden den, ale bude možné strávit více času v příjemném prostředí vinařství. To je spojeno s možností vytvořit si vlastní víno, pod vlastní etiketou v Adámkově vinařství!

Vytvořte si vlastní víno!

Novinkou, kterou také připravujeme, v rámci modernizace Adámkova vinařství, je nová, velice atraktivní služba. Jakýkoli náš zákazník si bude moci na vlastní kůži vyzkoušet práci sklepmistra a technologa! V našem vinařství mu dáme možnost si vytvořit vlastní víno s vlastními etiketami! Tato služba by mohla být lákavá zvláště jako alternativa vánočních dárků firem pro své zaměstnance, klienty či partnery. Nebo také pro restaurace a hotely.

Edice Vinná Galerie

Pro naši potřebu jsme vytvořili oblíbenou edici vín pod etiketou Vinné Galerie.

Naše nabídka vín zahrnuje jak vína jakostní, tak vína přívlastková za velmi příznivé ceny. Tato vína jsou velmi žádaná zvláště ze strany restaurací.

Vína z naší edice:



Rulandské bílé
Rulandské šedé
Sauvignon
Vetlínské zelené
Aurelius
Ryzlink rýnský
Tramín červený
Pálava
Modrý Portugal
Svatovavřínecké
André
Rulandské modré a další

Kde o nás napsali:

V souvislosti s filmem Bobule, více na:

www.bobule.cz/napsali-o-nas.php

např. na:

Metro 23.05.2007

Brno Business 01.05.2007

Esquire 01.04.2006

TV pohoda 01.04.2006

BEVERAGE a Gastro 01.04.2006

S tebou mě baví život 22.03.2006

PROFIT 20.03.2006

Překvapení 20.03.2006

Jackie 20.03.2006

Právo 18.03.2006

metro 16.03.2006

Super Spy 10.03.2006

Metropolis 09.03.2006

Brno Business 28.02.2006

Super Spy 27.01.2006

Le Cigare a vin 25.07.2005

Vinařský obzor 01.06.2005

Český interiér roku 2005 27.05.2005

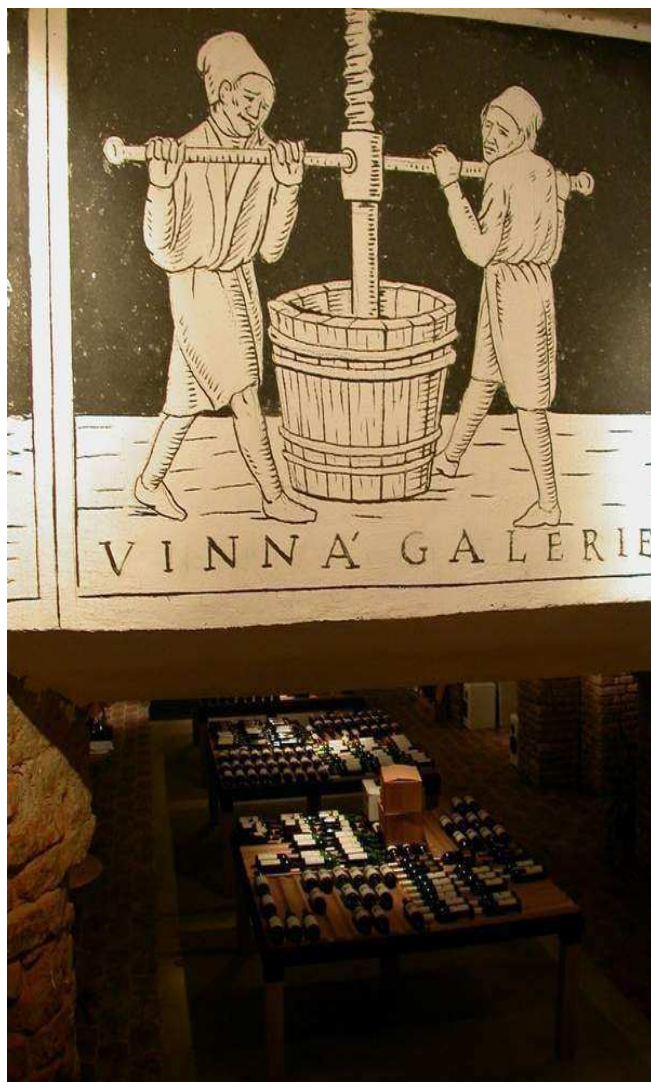
Bonjour Brno 08.04.2005

Průvodce po vinotékách České republiky 15.02.2005

Sommelier 15.02.2005

Rovnost 24.04.2004, Více najdete na www.vinnagalerie.cz/exec.php?a=ref





V čem se tedy lišíme?

Jsme Vinná Galerie!

- Originální, stylová vinotéka s nezaměnitelnou atmosférou vinného sklípku v srdci Brna,
- vlastní dovoz argentinských a španělských vín při výborném poměru kvalita/cena (tuto řadu budeme rozšiřovat)
- vlastní rodinné Adámkovo Vinařství, housewine
- možnost vytvořit si vlastní víno
- producent filmu BOBULE
- široký nabídka tuzemských i zahraničních vín, přes 500 druhů vín
- dlouhodobé vztahy

- s dodavateli a větší odběry nám i pro Vás dávají lepší ceny
- pravidelné řízené degustace,
 - pravidelné výstavy,
 - pronájem archivních boxů,
 - pořádání Mezinárodní soutěže vín FESTWINE,
 - odborná, příjemná obsluha
 - spolupráce s nadací Krtek
 - vlastní archivní sklepy na Pálavě
 - do budoucna plánujeme pravidelná školení a vzdělávání v Lužánkách a ve Višňové v rámci naší VINNÉ AKADEMIE. (www.vinnaakademie.cz)

Jaké výhody Vám nabídneme, pokud se k nám přidáte?

Nejdůležitější:

- Předání našeho know-how (my už víme jak na to),
- Velká marketingová podpora založená na mnohaletých bohatých zkušenostech
- Rostoucí hodnota „umbrella brand“. Zastřešující značky VINNÁ GALERIE.
- Dlouhodobá spolupráce s nejlepšími vinaři u nás
- Nejlepší odběratelské podmínky
- Vlastní Adámkovo vinařství

A další:

- Argentinská a španělská vína dovážena napřímo za bezkonkurenční ceny
- Minimalizaci rizika v podnikání, „v množství je síla“
- Zázemí zavedené společnosti
- Možnost podnikat stále jako samostatný subjekt, ovšem s podporou celé sítě Vinné Galerie
- Rychlá návratnost investice, detaily při osobním jednání
- Kvalitní vína z rodinného vinařství za nepřekonatelné ceny
- Zkrácení Vašeho pracovního času
- Pomoc při designování Vašeho prostoru

Koho hledáme?

➤ Kandidáty s obchodním prostorem zavedené či začínající vinotéky
nebo jen

- Kandidáty s vášní pro víno a podnikatelským duchem



Požadavky na prostor

- Ideálně sklepní prostor se vstupem z ulice (není podmínkou)
- Ideálně interiér v provedení přírodních materiálů- dřevo, kámen, železo
- Alespoň menší skladovací prostory

- V dostupnosti městské dopravy, ale i možnost parkování

Co poskytujeme?

Před otevřením Vaší Vinné Galerie

- Poradenství při zařizování interiéru
- Architektonické zařizení interiéru (sgrafita akad.mal. Reného Vlasáka)
- Pomoc při získání úvěru na zřizovací náklady
- Předání celého sortimentu
- Předání celého systému fungování Vinné Galerie
- Školení vašich zaměstnanců u nás ve Vinné Galerii
- Pravidelné vzdělávání ve Višňové a u dalších vinařů, také na vinici a ve výrobě



Při otevření Vaší Vinné Galerie

- Účast týmu Vinné Galerie
- Veškerá podpora související s otevřením nové provozovny

Po otevření Vaší Vinné Galerie

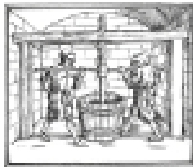
- Neustálé poradenství

- Pravidelné kontroly prodeje
- Analýza Vašich výsledků
- Rady pro maximalizaci zisku a spokojenosti zákazníka
- Příjem Vašich informací pro zlepšení naší společné práce
- Zajištění společného marketingu, především propagace zastřešující značky jako „dobré adresy“
- Nápadů na aktivity ve Vašem městě, resp. „spádové oblasti“

V případě dalšího zájmu nás kontaktujte! Rádi zodpovíme Vaše dotazy a ukážeme Vám Vinnou Galerii.

Těšíme se na Vás!

V I N N Á



G A L E R I E

„Vino a umění, vino a zdraví“

Pro bližší informace nás kontaktujte:

Ing. Tomáš Vican MBA

vican@vinnagalerie.cz

+420 777 999 169

www.vinnagalerie.cz